

País perde espaço no comércio com a China

Com queda no preço do minério de ferro, Brasil é ultrapassado pela Rússia entre dez maiores parceiros chineses

Cotação da commodity sofre efeitos do freio no PIB do gigante asiático e do excesso de oferta pelas mineradoras

DE SÃO PAULO

Com a queda do preço do minério de ferro, o Brasil perdeu espaço no ano passado com o seu principal parceiro comercial, a China.

Segundo dados divulgados nesta terça (13) pelo governo chinês, o Brasil respondeu por 2,01% da soma de exportações e importações do país asiático em 2014. Um ano antes, o Brasil era responsável por 2,17% desse total.

Com isso, o país foi ultrapassado pela Rússia entre os principais parceiros comerciais da segunda maior economia global — a única mudança que ocorreu entre os dez maiores — e ficou na décima posição em 2014.

O principal “vilão” da queda brasileira foi a desvalorização do minério de ferro, segundo produto que o país mais vende para a China, superado apenas pela soja.

Apesar de o Brasil ter vendido um volume de minério de ferro para a China 5% maior em 2014 do que em 2013, o recuo no preço global do produto anulou esse ganho.

Em média, a tonelada do minério de ferro brasileiro foi negociada com a China a US\$ 67 no ano passado, valor 27% inferior ao de 2013.

Ironicamente, o principal motivo para a queda da commodity foi a própria China — ou, especificamente, sua de-

saceleração econômica.

A expectativa é que a alta do PIB de 2014, a ser anunciada na semana que vem, seja a mais fraca em uma década.

Esse ritmo menor limita o avanço da construção civil no país, que por sua vez afeta o consumo de aço e o de minério de ferro. Como a China é a principal consumidora global do minério de ferro — responde por cerca de dois terços das compras mundiais — os rumos de sua economia têm efeito direto no preço da commodity.

Outro ponto que pesou para o declínio da cotação foi o excesso de produção por parte de mineradoras como a brasileira Vale e as anglo-australianas Rio Tinto e BHP Billiton. O aumento na oferta é provocado por grandes empreendimentos do setor anunciados há anos e que agora saem do papel.

CENÁRIO

O presidente da Vale, Murilo Ferreira, disse no ano passado que o “cenário internacional é muito preocupante” com a freada do crescimento chinês, a estagnação na Europa e a recessão no Japão.

Nesse ambiente de demanda fraca e com o excesso de produção de minério de ferro no mundo, a Vale não vislumbra melhora substancial dos preços do produto.

Ferreira disse ainda que 2015 e 2016 serão anos “desafiadores” para a companhia, pois não se espera que os preços voltem a subir significativamente e a empresa estará em fase de pesados investimentos para por em operação sua nova mina de Carajás.

FICANDO PARA TRÁS

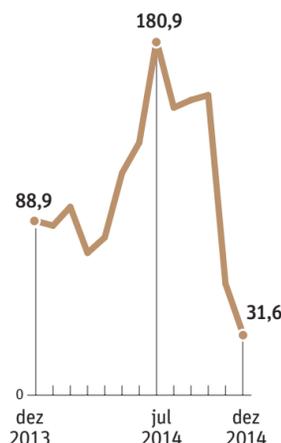
Brasil perde espaço no comércio exterior da China e da Rússia

Participação do país no comércio exterior chinês, em %

Em 2013			Em 2014		
1º	EUA	12,52	1º	EUA	12,90
2º	Hong Kong	9,64	2º	Hong Kong	8,74
3º	Japão	7,51	3º	Japão	7,27
4º	Coreia do Sul	6,59	4º	Coreia do Sul	6,75
5º	Taiwan	4,74	5º	Taiwan	4,61
6º	Alemanha	3,88	6º	Alemanha	4,14
7º	Austrália	3,28	7º	Austrália	3,18
8º	Malásia	2,55	8º	Malásia	2,37
9º	Brasil	2,17	9º	Rússia	2,21
10º	Rússia	2,14	10º	Brasil	2,01

Fontes: Alfândega chinesa e Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Embarques de carne bovina “in natura” à Rússia, em US\$ milhões



Exportação de carne à Rússia cai com crise do petróleo

Em julho de 2014, o país chegou a enviar US\$ 181 milhões em carne aos russos.

“As crises do petróleo e do câmbio na Rússia tiveram impacto sobre as exportações”, diz Antonio Camardelli, presidente da Abiec (associação dos exportadores de carne bovina). Segundo ele, há uma “reorganização” no processo comercial na Rússia.

Os embarques de carne suína e de frango também sentiram o baque da crise russa.

Depois de os volumes terem disparado a partir de agosto, mês em que a Rússia anunciou embargo contra os EUA e à União Europeia, houve forte queda no fim de 2014. De US\$ 76 milhões em ou-

tubro, a receita com as vendas de carne de frango para a Rússia somou apenas US\$ 12 milhões em dezembro.

No caso da carne suína, as vendas caíram 63% na mesma comparação, passando de US\$ 120 milhões para US\$ 44 milhões em três meses.

O presidente da ABPA (Associação Brasileira de Proteína Animal), Francisco Turra, diz que o comércio é mais afetado pelo clima na região do que pela crise. O frio dificulta o acesso aos portos, encarecendo a logística.

“Os russos já estavam formando estoques para passar por esse período [de frio]. Esperamos que as exportações voltem ao normal a partir de

março”, afirmou Turra.

Para José Vicente Ferraz, da Informa Economics FNP, consultoria especializada no setor, o frio contribuiu, mas o tamanho do tombo indica que a demanda já está sendo afetada pela crise. “O horizonte do importador é de dois a três meses, e já eles começam a administrar os estoques com mais cautela.”

Em janeiro, as exportações brasileiras de carne, considerando todos os destinos, caem. Até a segunda semana, a receita com as vendas de carne bovina recua 15% e as de suínos perdem 44% em relação ao mesmo mês de 2015. As exportações de frango permanecem estáveis.

NA INTERNET

LAVA JATO

A agência de classificação de risco Fitch anunciou o corte de notas de empreiteiras devido a preocupações relacionadas à Operação Lava Jato. A lista inclui Construtora Queiroz Galvão, Galvão Participações, Galvão Engenharia e Mendes Júnior Trading e Engenharia (MJTE).

» folha.com/no1574416

CARTÕES PRÉ-PAGOS

O Santander Brasil anunciou nesta terça-feira (13) a compra de 50% da Super, plataforma digital que oferece conta de pagamento eletrônica, cartão pré-pago e acesso a serviços financeiros simplificados. A Super tem cerca de 180 mil contas de usuários.

» folha.com/no1574473

REDES SOCIAIS

Um programa de computador que analisa as curtidas no Facebook pode julgar a personalidade de um usuário melhor do que seus amigos ou sua família, segundo estudo realizado por pesquisadores das universidades de Cambridge (Inglaterra) e Stanford (EUA).

» folha.com/no1574503

VAIVÉM DAS COMMODITIES

Excepcionalmente hoje a coluna não é publicada.

Acervo Folha. Impresso no jornal, digitalizado na internet e eternizado na história.

www.folha.com.br/acervo

FOLHA
NÃO DA PRA NÃO LER.

EDITAL
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL 2015
O Sintelmark - Sindicato Paulista das Empresas de Telemarketing, Marketing Direto e Conexos, entidade com registro sindical concedido desde 28/08/2000 sob o nº 46000008643/96, com endereço na cidade de São Paulo - SP na Rua da Consolação nº 323 - sala 212, inscrito no CNPJ/MF sob nº 01.132.725/0001-04, representante das empresas de telemarketing ou marketing por telecomunicações, telemarketing das empresas operadoras usuárias das linhas telefônicas dos códigos 200, 800, 900 e outros similares, telemarketing bancário, marketing direto via postal, marketing por banco de dados, teletendimento, telesserviços, com abrangência territorial no Estado de São Paulo, convoca a todas as empresas integrantes das categorias econômicas que representa, conforme acima descrito, ao pagamento da contribuição sindical patronal relativo ao exercício de 2015, com vencimento até 31 de janeiro de 2015, obedecendo a tabela progressiva abaixo descrita, aprovada pela Federação de Serviços do Estado de São Paulo, considerando o capital social de cada empresa para o cálculo da contribuição devida, sendo:

TABELA PARA CÁLCULO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL 2015			
Linha	Classe de Capital Social em R\$	Alíquota a aplicar %	Parcela a Adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 12.406,38	0,80%	99,26
2	De 12.406,39 a 23.498,22	0,20%	0,00
3	De 23.498,23 a 256.041,00	0,20%	140,99
4	De 256.041,01 a 25.605.000,34	0,10%	397,03
5	De 25.605.000,35 a 136.560.018,89	0,02%	20.881,03
6	De 136.560.018,90 em diante	Contribuição Máxima	48.193,03

Maiores informações sobre a tabela acima, bem como para emissão da guia de recolhimento poderão ser obtidas através do site: www.sintelmark.org.br, e-mail: sintelmark@sintelmark.org.br, ou pelo telefone (11) 3255 6735. Após o vencimento sem o devido pagamento, ensejarão os acréscimos previstos em lei.



FECOMERCIO SP

FEDERAÇÃO DO
COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ N.º 62.658.182/0001-40

EDITAL | VENCIMENTO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) – Entidade Sindical de grau superior e integrante do Sistema Confederativo de Representação Sindical do Comércio (Sicomercio) –, legalmente reconhecida pelo Ministério do Trabalho e Emprego desde 1943, sediada nesta capital, na rua Dr. Plínio Barreto, 285, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 62.658.182/0001-40 e detentora do Código Sindical nº 002.127.00000-0, com base territorial no Estado de São Paulo atendendo ao disposto no artigo 605 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), informa: a todas as empresas integrantes das categorias econômicas do comércio de bens, serviços e turismo, que não possuam uma representação sindical específica, sendo por isso consideradas “inorganizadas” (associadas ou não), que o vencimento da contribuição sindical patronal relativa ao exercício de 2015, de acordo com a tabela progressiva por faixa de capital social (conforme obrigatoriedade estabelecida pelos artigos 578/591 da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT), ocorrerá em 31 de janeiro deste ano. Informações sobre valores da tabela e guias de recolhimento poderão ser obtidas por meio do portal na internet: www.fecomercio.com.br, pelo telefone: (11) 3254-1755 e 3254-1753 ou fax (11) 3254-1650, ou ainda pelo e-mail guias@fecomercio.com.br.

São Paulo, 14 de janeiro de 2015.

ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

A SPDM – ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA – HOSPITAL DAS CLÍNICAS LUZIA DE PINHO MELO, convida as empresas interessadas em participar da Concorrência nº SE 65/2014 para a Contratação de Empresa Especializada em Prestação de Serviços Médicos para Assistência e Gestão do Serviço de Emergência e Setores Críticos do Pronto Socorro, a retirar o Edital no dia 20 de janeiro de 2015, das 09h00min às 16h00min, no endereço: Av. Brigadeiro Luís Antônio, 2651, Jardim Paulista – São Paulo – Hospital de Transplantes Euryclides de Jesus Zerbini. (Hospital Brigadeiro) Tel.: (11) 3170-6123.

A SPDM – ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA – HOSPITAL DAS CLÍNICAS LUZIA DE PINHO MELO, convida as empresas interessadas em participar da Concorrência nº SE 66/2014 para a Contratação de Empresa Especializada em Prestação de Serviços na Área de Coordenação Médica da Especialidade de Ortopedia, a retirar o Edital no dia 20 de janeiro de 2015, das 09h00min às 16h00min, no endereço: Av. Brigadeiro Luís Antônio, 2651, Jardim Paulista – São Paulo – Hospital de Transplantes Euryclides de Jesus Zerbini. (Hospital Brigadeiro) Tel.: (11) 3170-6123.

COMUNICADO OI AOS CLIENTES

A Oi (Brasil Telecom S/A), concessionária do Serviço de Telefone Fixo Comutado - STFC na Região II do Plano Geral de Outorgas, exceto os setores 20 (Londrina e Tamarana no Paraná), 22 (Paranaíba em Mato Grosso do Sul) e 25 (Buri/Alegre, Cachoeira Dourada, Inaciolândia, Itumbiara, Paranaíba e São Simão em Goiás), comunica aos seus clientes e interessados os novos valores máximos e promocionais a serem praticados para os Planos Alternativos do Serviço Telefônico Fixo Comutado, na modalidade Longa Distância Nacional (LDN) nº 138, referente a chamadas originadas em telefone móvel pré-pago abaixo relacionados, válidos a partir de 0:00h do dia 13 de Fevereiro de 2015.

1 - Valores Máximos Autorizados

Tipo de Chamada		Valores em Reais, por minuto, com tributos incluídos, válidos para os Estados:		
		DF, TO, AC, MT, SC e RS	PR, GO e MS (*)	RO
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Fixo	VC-2 Horário Normal	3,51610	3,72492	4,08922
	VC-2 Horário Reduzido	3,32647	3,52403	3,86868
	VC-3 Horário Normal	3,66778	3,88562	4,26563
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Móvel	VC-3 Horário Reduzido	3,51610	3,72492	4,08922
	VC-2 Horário Normal	3,51610	3,58581	3,93650
	VC-2 Horário Reduzido	3,54389	3,75436	4,12154
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Móvel	VC-3 Horário Normal	3,21650	3,40754	3,74079
	VC-3 Horário Reduzido	3,40927	3,61175	3,96498

1 - Valores Promocionais

Tipo de Chamada		Valores em Reais, por minuto, com tributos incluídos, válidos para os Estados:		
		DF, TO, AC, MT, SC e RS	PR, GO e MS (*)	RO
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Fixo	VC-2 Horário Normal	2,75000	2,75000	2,75000
	VC-2 Horário Reduzido	2,75000	2,75000	2,75000
	VC-3 Horário Normal	2,75000	2,75000	2,75000
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Móvel	VC-3 Horário Reduzido	2,75000	2,75000	2,75000
	VC-2 Horário Normal	2,75000	2,75000	2,75000
	VC-2 Horário Reduzido	2,75000	2,75000	2,75000
De Telefone Móvel Pré-Pago para Telefone Móvel	VC-3 Horário Normal	3,00000	3,00000	3,00000
	VC-3 Horário Reduzido	3,00000	3,00000	3,00000

(*) Exceto nos Setores 20, 22 e 25 da Região II (Londrina e Tamarana no PR, Paranaíba no MS e Buri/Alegre, Cachoeira Dourada, Inaciolândia, Itumbiara, Paranaíba e São Simão em GO).

Observações:
1) Os valores promocionais são válidos por dois meses a partir da vigência deste comunicado. Esta promoção será prorrogada, por períodos de 15 dias até que haja publicação de novo comunicado público alterando-a;
2) Os valores das chamadas LDN não são válidos para as chamadas recebidas a cobrar.



Sindicato do Comércio Atacadista de Maquinismos em Geral, Equipamentos e Componentes para Informática da Grande São Paulo

Edital - Contribuição Sindical Patronal - Exercício 2015
O Sindicato do Comércio Atacadista de Maquinismos em Geral, Equipamentos e Componentes para Informática da Grande São Paulo, com sede à Rua Santa Isabel, 160 - 2º andar - Conj. 24 e 26 - Vila Buarque - São Paulo/SP, com base representada por este sindicato nos municípios de: Anujá, Barueri, Biritiba Mirim, Caieiras, Cajamar, Cotia, Diadema, Embu, Embu-Guaçu, Ferraz de Vasconcelos, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guarulhos, Itapevica da Serra, Itapevi, Itaquaquecetuba, Jandira, Juquitiba, Mairiporã, Mauá, Mogi das Cruzes, Osasco, Pirapora do Bom Jesus, Poá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Salesópolis, Santa Isabel, Santarém do Paranaíba, Santo André, Suzano, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Lourenço da Serra, São Paulo, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Carapicuíba, informa a todas as empresas integrantes da categoria econômica de: Comércio Atacadista de Máquinas e Equipamentos para uso comercial, industrial, partes e peças; Comércio Atacadista de Aparelhos e Equipamentos partes e peças; Comércio Atacadista de bombas e compressores, partes e peças; Comércio Atacadista de Máquinas e Equipamentos para terraplenagem, mineração e construção, partes e peças; Comércio Atacadista de Máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuários, partes e peças; Comércio Atacadista de Computadores, periféricos, Equipamentos e suprimentos de informática; que o vencimento da Contribuição Sindical Patronal relativa ao exercício de 2015, de acordo com a tabela progressiva por faixa de capital social, conforme obrigatoriedade estabelecida pelo art. 578 e seguintes da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, ocorrerá no dia 31 de janeiro de 2015. Informações sobre os valores da tabela e guias de recolhimento poderão ser obtidas através dos telefones (11) 3221-8500 e 3337-8898, pelo correio eletrônico: sgamsp@uiol.com.br, São Paulo, 12 de Janeiro de 2015. Jair Rabello da Motta - Presidente.

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO E CONVOCAÇÃO DE PAGAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL, EXERCÍCIO 2015, COM VENCIMENTO EM 31 DE JANEIRO DE 2015

SEEAAATESP - Sindicato dos Estabelecimentos de Esportes Aéreos, Aquáticos e Terrestres do Estado de São Paulo vem NOTIFICAR e CONVOCAR seus associados, de toda sua base territorial, para realizarem o pagamento da Guia de Recolhimento da Contribuição Sindical exercício de 2015, com valor mínimo de R\$ 99,26 e demais proporcional ao capital social, conforme a tabela abaixo, devida por força dos artigos 578 e seguintes da CLT, sendo que seu pagamento fora do prazo legal será acrescido de multa, juros e demais cominações legais.

TABELA PARA CÁLCULO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL 2015

LINHA	CLASSE DE CAPITAL SOCIAL EM R\$	ALÍQUOTA %	PARCELA A ADICIONAR (R\$)
01	De 0,01 a 12.406,38	Contribuição Mínima	99,26
02	De 12.406,39 a 23.498,22	0,80%	
03	De 23.498,23 a 256.041,00	0,20%	140,99
04	De 256.041,01 a 25.605.000,34	0,10%	397,03
05	De 25.605.000,35 a 136.560.018,89	0,02%	20.881,03
06	De 136.560.018,90 em diante	Contribuição Máxima	48.193,03

Gilberto José Bertavello - Presidente

COMUNICADO OI AOS CLIENTES

A Oi informa que praticará os novos valores máximos no Plano de Serviço abaixo nos estados do Ceará, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraíba, Pará, Pernambuco, Bahia e Rio de Janeiro, que serão válidos a partir da zero hora do próximo dia 24 de fevereiro de 2015, conforme tabela a seguir:

Valores em Reais, incluindo impostos e contribuições sociais, com data-base para futuros reajustes tarifários de fevereiro de 2015, tomando-se o Índice IGP-DI relativo ao mês de agosto de 2014 como básico para o cálculo do reajuste.

ITEM	APLICAÇÃO	Valores Máximos (R\$)				
		ES e MG	CE	BA e PE	PA e PB	RJ
Habilitação	por acesso	R\$ 45,88	R\$ 47,20	R\$ 47,89	R\$ 49,33	R\$ 48,60
Assinatura Mensal do Titular*	por acesso	R\$ 68,82	R\$ 70,80	R\$ 71,84	R\$ 74,00	R\$ 72,90
Tráfego Mensal Contratado Obrigatório**	por mês	R\$ 64,23	R\$ 66,08	R\$ 67,05	R\$ 69,07	R\$ 68,04

Promocionalmente, a partir de 24 de fevereiro de 2015, serão praticados os seguintes preços, válidos pelo período de trinta dias a partir da vigência deste comunicado, prorrogável automaticamente por períodos de dez dias, caso não haja a divulgação de novo comunicado público alterando-os. Valores incluindo impostos e contribuições sociais:

ITEM	APLICAÇÃO	Valores Máximos (R\$)				
		ES, MG, CE, BA e PE	PA	PB	RJ	
Habilitação	por acesso	Isento	Isento	Isento	Isento	
Assinatura Mensal do Titular*	por acesso	R\$ 21,00	R\$ 21,00	R\$ 21,00	R\$ 21,00	
Tráfego Mensal Contratado Obrigatório**	por mês	R\$ 41,00	R\$ 38,23	R\$ 47,90	R\$ 52,05	

Obs: Todos os preços são válidos para qualquer horário em todos os dias da semana.

(*) A assinatura se presta exclusivamente à disponibilização dos meios não possuindo qualquer franquia de minutos associada.

(**) Tráfego Mensal Contratado Obrigatório é o tráfego total relativo aos minutos incluídos em cada plano e compartilhado pelos componentes do grupo, correspondente aos seguintes tipos de comunicações:

(1a) Tipos VC - 1 e/ou VC-IR e/ou VC-IRG, cumulativos por 60 dias;
(1b) Tipo VC-IRG adicionais, não cumulativos;
(1c) Tipo VC-1 adicionais, não cumulativos;

(1d) Tipos VC - 1 e/ou VC-IR e/ou VC-IRG, não cumulativos por 60 dias.

Os demais valores deste plano, não publicados neste comunicado, permanecem inalterados.

Qualquer alteração será previamente divulgada.

